DEMANDEUR(SE) D'EMPLOI

Formation création/reprise d'entreprise



PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

Durant la formation, vous allez mettre en pratique des méthodes et utiliser des outils pour travailler efficacement sur les thèmes suivants :

1. Les fondamentaux de la gestion d'entreprise (5 jours soit 35 heures)

- Les capacités postures et aptitudes d'un dirigeant
- Les étapes d'un projet, et l'identification de ses opportunités et contraintes
- La construction d'un projet cohérent avec le marché (stratégie marketing et commerciale)
- La sensibilisation à la responsabilité sociétale des entreprises
- La stratégie financière d'un projet entrepreneurial
- Les aspects juridiques fiscaux et sociaux : les formalités pour entreprendre
- Démarrer, piloter son entreprise

2. Agir concrètement pour intégrer les transitions dans sa stratégie d'entreprise (2 jours soit 14 heures)

- Sensibilisation aux enjeux climatiques et environnementaux
- Quiz environnement : quelles sont vos connaissances sur l'environnement ?
- Environnement : définition et grands principes
- La réglementation
- Vers qui s'orienter ?
- Efficacité et sobriété énergétique : quels outils utiliser dans mon entreprise ?
- Gestion et réduction des déchets
- Gestion et économie d'eau (consommation et rejet)
- Réaliser mon diagnostic transition écologique et construire un plan d'action
- Comprendre la responsabilité sociétale de l'entreprise RSE
- Savoir inscrire son entreprise dans une démarche RSE
- Construire un plan d'action RSE pour faire face aux enjeux environnementaux et sociétaux
- Les certifications et labels

3. Elaborer son business model éco-responsable et durable et conduire son étude de marché (2 jours soit 14 heures)

- Qu'est-ce qu'un business model éco-responsable et durable ? Comment pérenniser son entreprise : financièrement viable, socialement bénéfique, écologiquement réactive ?
- Les points clés de l'économie circulaire :
  - Approvisionnement durable
  - Démarche environnementale dans le cycle de vie du produit
  - Consommation responsable
  - Allongement de la durée d'usage
  - Réduction des déchets
- Les étapes clés de l'étude de marché
- L'étude de faisabilité
- L'étude générale de marché
- Analyse de l'offre existante et à venir
- La recherche documentaire
- Faire parler les résultats (études, recherche documentaire)
- Appréhender le processus décisionnel d'achat

4. Réaliser son prévisionnel financier (2 jours soit 14 heures)

- Réaliser le schéma financier d'une entreprise en phase de création
- Réaliser le bilan d'ouverture
- Déterminer le tableau des immobilisations et le montant des dotations aux amortissements
- Calculer une annuité de crédit
- Réaliser le tableau du détail des charges du compte de résultat
- Réaliser le compte de résultat
- Calculer le seuil de rentabilité
- Déterminer le besoin en fonds de roulement
- Valider son plan de trésorerie

.../...

Avec le soutien de :

Cofinancé par l'Union européenne

Région Hauts-de-France

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

France Travail

Laho
TERRE DE FORMATIONS
CCI HAUTS-DE-FRANCE

CCI HAUTS-DE-FRANCE



PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION (SUITE)

5. Mettre en œuvre une stratégie de communication et de marketing efficace (1 jour soit 7 heures)

- Définir et optimiser sa stratégie de communication et marketing
- Élaborer un plan d'action commercial et communicationnel cohérent
- Maximiser l'impact et la rentabilité des actions de communication
- Développer son personal branding et soigner son image professionnelle
- Créer du contenu engageant et valoriser son entreprise
- Maîtriser la communication de marque et l'e-réputation
- Mesurer l'efficacité des actions de communication et ajuster sa stratégie
- Planifier les actions et établir un calendrier de communication

6. Stratégie digitale, marketing et transition numérique (2 jours soit 14 heures)

- Adapter ses messages à chaque cible, à chaque action et savoir utiliser les réseaux sociaux adaptés à son activité
- Créer un plan de communication digitale
- La rentabilité des actions de communication
- Le personal branding
- Les différents outils de communication digitale, de développement numérique, réseaux sociaux et sites internet
- Calendrier marketing digital
- Les piliers de la transition numérique
- Comprendre les différents enjeux du digital
- Le rôle des technologies digitales
- Outils digitaux – numérique éco-responsable
- Développer et partager les contenus numériques
- Expérience client au cœur de la transformation digitale
- Marketing renforcé par la transition numérique
- Les enjeux pour la DSI
- Intelligence Artificielle et son impact sur le business
- La cybersécurité et la protection des données en entreprise (protéger ses données numériques)

7. Identifier les obligations RH et Santé et Sécurité du dirigeant (1 jour soit 7 heures)

- Savoir identifier les obligations employeurs (registres/déclarations/affichages/fiches de poste)
- Être sensibilisé(e) aux bonnes pratiques RH
- Travailler sa marque employeur
- Recruter le « bon candidat »
- Intégrer les enjeux d'inclusion et d'accessibilité, notamment en matière de handicap
- Comprendre les chiffres des accidents
- Identifier les obligations employeurs et salariés (code du travail/code pénal et responsabilités associées)
- Connaitre les documents obligatoires en santé sécurité dès le 1er salarié (accueil sécurité, document unique, contrôles réglementaires, formations)
- Mettre en place une démarche de prévention en entreprise

8. Réaliser son Business Plan (1 jour soit 7 heures)

- Les éléments indispensables du Business Plan
- Formaliser, organiser le Business Plan de son projet entrepreneurial
- Comprendre son intérêt, sa hiérarchisation et les éléments qui le composent
- Argumenter, présenter ce document pour l'appréciation globale du projet et de son potentiel

Sessions de travail en autonomie (2 jours soit 14 heures)

Travaux libres pour réaliser ou finaliser les différentes étapes de son projet entrepreneurial

Jury - bilan de fin de formation (1 jour soit 7 heures)

- Mener une présentation orale convaincante
- Se poser les bonnes questions avant le lancement
- Visualiser son projet sous un angle différent pour identifier ses points forts mais surtout ses points faibles et lui ouvrir des pistes de réflexion pour les améliorer
- Identification et présentation d'un axe de transition stratégique

.../...



PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION (SUITE)

Immersion professionnelle (1 jour soit 7 heures)

- Découvrir le fonctionnement concret d'une entreprise.
- Échanger avec des professionnels et bénéficier de retours d'expérience.
- Enrichir sa réflexion et consolider son projet avant la présentation finale.

Certification RS5579 – "Création d'entreprise - Bâtir un projet entrepreneurial durable" - Enregistrée au RS de France Compétences le 10/11/2021 - Certificateur : CCI France

Equivalence : Certification "Chef d'entreprise, développeur de PME"

VOS CONTACTS DE PROXIMITÉ

CCI AISNE : Linda CARETTE • 03 23 69 58 12 • creation@aisne.cci.fr
CCI AMIENS-PICARDIE : Anabelle DOBRENEL • 03 22 82 21 74 • entreprendre@amiens-picardie.cci.fr
CCI ARTOIS : Nabila TERBECHE • 03 21 50 47 90 • prfcrea@artois.cci.fr
CCI GRAND HAINAUT : Marina MAILLARD • 06 72 84 37 07 • m.maillard@grandhainaut.cci.fr
CCI GRAND LILLE : Christophe MEURISSE • 03 20 63 77 81 • creation@grand-lille.cci.fr
CCI LITTORAL HAUTS-DE-FRANCE : Bénédicte WAYMEL • 03 21 46 00 00 • creation@littoralhautsdefrance.cci.fr
CCI OISE : Stéphane VANDERBAUWHEDE • 03 44 79 80 81 • creation.reprise@cci-oise.fr

Conception CCI Hauts-de-France | Photo : © Adobe Stock | 10/06/26